

*ConsumerClassroom*

# Kit de economía compartida y colaborativa

DESCUBRE CÓMO FUNCIONA PLANIFICANDO UNA  
ESCAPADA DE FIN DE SEMANA



Durante la última década han proliferado una amplia variedad de actividades, servicios y productos que podrían englobarse en la comúnmente denominada «economía compartida o colaborativa» y que están cambiando los hábitos de consumo de los ciudadanos. Si bien es cierto que la economía compartida ofrece nuevas oportunidades y ventajas al consumidor, también plantea problemas. Este kit de aprendizaje ofrece información contextual importante y ejercicios prácticos para que los alumnos entiendan cómo funciona la economía compartida en comparación con la tradicional.

**Grupo de edad:** De 12 a 18 años.

**Duración:** Un ejercicio práctico de unos 45 minutos.

**Materias y enlaces al plan curricular:** Estudios empresariales, estudios de consumo, economía, estudios sociales

## 1. Descripción general de la lección

### Descripción de la actividad

Esta lección hará a los alumnos reflexionar acerca de las oportunidades y los problemas relacionados con la economía compartida. Los alumnos tendrán que organizar un viaje y una excursión comparando dos formas diferentes de hacerlo: según el sistema económico tradicional y el de economía compartida.

### Materiales necesarios

Ordenadores o tabletas con conexión a Internet

### Objetivos de aprendizaje

#### DESTREZAS Y CONOCIMIENTOS

- Conocer el funcionamiento de los mercados de redistribución y las plataformas de igual a igual (P2P)
- Entender los riesgos y las oportunidades que plantea el uso de plataformas de economía colaborativa
- Ampliar conocimientos sobre diferentes estilos de vida sostenibles y colaborativos
- Habilidades informáticas necesarias para el uso de las plataformas colaborativas
- Gestión de presupuestos reducidos

#### ACTITUDES

- Resistencia de la comunidad
- Consumo colaborativo y sostenible
- Ahorro económico
- Evaluación crítica de las oportunidades y la rentabilidad de la economía de igual a igual, así como sus riesgos
- Comprobación proactiva de los derechos y responsabilidades aplicables al uso de plataformas de economía compartida o colaborativa o P2P

## Información contextual

### ORIGEN DE LA ECONOMÍA COMPARTIDA

El concepto básico y original de la economía compartida es el uso colectivo de bienes infrautilizados en lugar de su compra, con el fin de conseguir un ahorro económico y adoptar un estilo de vida más sostenible y ecológico. Hoy en día, el concepto de economía compartida y colaborativa se ha ampliado y se utiliza para describir muchos tipos diferentes de iniciativas, plataformas en línea y modelos de negocio.

Normalmente intervienen tres partes: una plataforma digital que permite y facilita los intercambios entre un proveedor de acceso a bienes y servicios y un usuario que desea acceder a ellos. Este nuevo modelo económico de mercado basado en plataformas utiliza la tecnología digital para permitir el trueque, uso compartido, alquiler o venta de productos o recursos tales como bienes de consumo, alojamiento, transporte e, incluso, dinero.

La proliferación de plataformas digitales (aplicaciones y sitios web) hace posible el contacto entre personas cercanas o del otro lado del planeta para compartir, vender, comprar o alquilar productos y servicios.



Las plataformas de igual a igual (P2P) actúan de intermediarios en este mercado digital para intercambiar, alquilar o vender productos. Estas plataformas pueden desempeñar diferentes papeles económicos:

- intermediarios que facilitan el contacto entre el proveedor y el consumidor;
- generadores de confianza que ofrecen a los usuarios sistemas de opiniones y valoraciones, así como servicios para el cumplimiento normativo en caso de que se produzcan problemas;
- legisladores que definen precios, penalizaciones por cancelación y normas de comportamiento en la plataformas;
- generadores de beneficios para inversores y accionistas de la plataforma, en caso de que sea lucrativa.

Es posible encontrar información más detallada en los siguientes vínculos:

- Resumen ejecutivo del [Estudio preliminar de los problemas de los consumidores en los mercados de plataformas en línea de igual a igual](#) de la Comisión Europea (disponible en varios idiomas).
- [Una Agenda Europea para la economía colaborativa](#) de la Comisión Europea .
- [Position paper about sharing economy](#) de [Consumers International](#) y la [ANEC](#) (La voz de los consumidores en la normalización europea).

## LA ECONOMÍA COMPARTIDA EN LA ACTUALIDAD

Hoy en día existe una amplia variedad de plataformas de igual a igual (P2P): algunas son «verdaderamente colaborativas», ya que en ellas se comparte comida en el vecindario o se ofrece transporte gratuito sin ningún ánimo de lucro; otras plataformas han convertido la colaboración en un negocio y funcionan como intermediarios de alquiler (por ejemplo, de alojamientos) o permiten intercambios entre particulares, pero también con profesionales y proveedores empresariales.

Estas «plataformas lucrativas» consiguen beneficios mediante::

- la venta de espacios publicitarios o promocionales a los proveedores para incrementar su presencia;
- el cobro de cuotas de suscripción, transacción, cancelación y cambio de divisas tanto a usuarios como a proveedores;
- la venta de servicios adicionales (seguros, fotografía, etc);
- la reutilización y reventa de datos con fines comerciales.

Los mercados de plataformas P2P más importantes y conocidos se podrían dividir en los siguientes:

- Compra y venta (o reventa) de bienes de consumo, como [eBay](#) o [Wallapop](#);
- Uso compartido o alquiler de bienes de consumo, como [Peerby](#);
- Uso compartido o alquiler de alojamiento, como [Airbnb](#), [Wimdu](#) o [Couchsurfing](#);
- Uso compartido o alquiler de transporte, como [BlaBlacar](#) o [Uber](#);
- Contratación de personas para trabajos esporádicos, como [Yoopies](#) o [Nimber](#).



Este complejo entorno, que cambia con rapidez, ha generado un debate continuo acerca de la naturaleza y el valor de la «economía compartida»: ¿Es la economía compartida realmente una forma de colaboración entre personas o simplemente una nueva forma de negocio? ¿Sigue siendo «economía compartida» o es más bien una «economía de plataformas»? Un clásico ejemplo podría ser eBay, una conocida plataforma que comenzó siendo un lugar para la compra y venta de productos de segunda mano entre particulares y que se ha convertido en una tienda en línea principalmente para proveedores profesionales que no solo venden productos usados, sino también, nuevos.

En el sector con ánimo de lucro, se encuentran diferentes tipos de plataformas:

- Plataformas en las que la gente puede ganar algo de dinero extra o ahorrar vendiendo y comprando productos de segunda mano, como Wallapop, o en las que también es posible comprar productos nuevos, como eBay.

- Plataformas exclusivas para particulares, como las plataformas de igual a igual (P2P) o de consumidor a consumidor (C2C), de las que quedan excluidos los negocios y actividades profesionales. Por ejemplo, la plataforma de autostop organizado BlaBlaCar establece precios máximos para garantizar que quienes comparten un trayecto paguen una tarifa que realmente equivalga al coste compartido del viaje. Este mecanismo garantiza que los precios sean razonables y justos.
- Plataformas lucrativas y con gran éxito, que combinan ambas formas de negocio: proveedores particulares (de consumidor a consumidor o C2C) y proveedores comerciales o profesionales (de negocio a consumidor o B2C), como Uber y AirBnB.

Las plataformas que combinan proveedores particulares y profesionales han sido acusadas de crear nuevos problemas sociales y económicos. Por ejemplo, la evolución de AirBnB a partir de una plataforma para el uso compartido de viviendas para convertirse en una plataforma lucrativa de alquiler ha dado lugar a problemas tales como la subida de los alquileres para la gente que vive en las ciudades, la evasión de impuestos o el deterioro de los vecindarios por la «invasión de turistas», como ha ocurrido en Barcelona y Ámsterdam. Otros problemas relacionados con este tipo de plataformas son: la competencia desleal hacia la economía tradicional, la explotación de mano de obra barata y el uso de los datos de los usuarios con fines comerciales.



Es posible encontrar más información acerca del debate abierto sobre la economía compartida en el estudio sobre consumo colaborativo [Collaboration or business](#) de la [OCU](#), [Altroconsumo](#), [Deco Proteste](#) y [Test-Achats/Test-Aankoop](#).

Para entender mejor cómo funcionan realmente algunas plataformas P2P, es posible consultar 10 casos prácticos publicados por la Comisión Europea en su [Estudio preliminar de los problemas de los consumidores en los mercados de plataformas en línea de igual a igual](#).

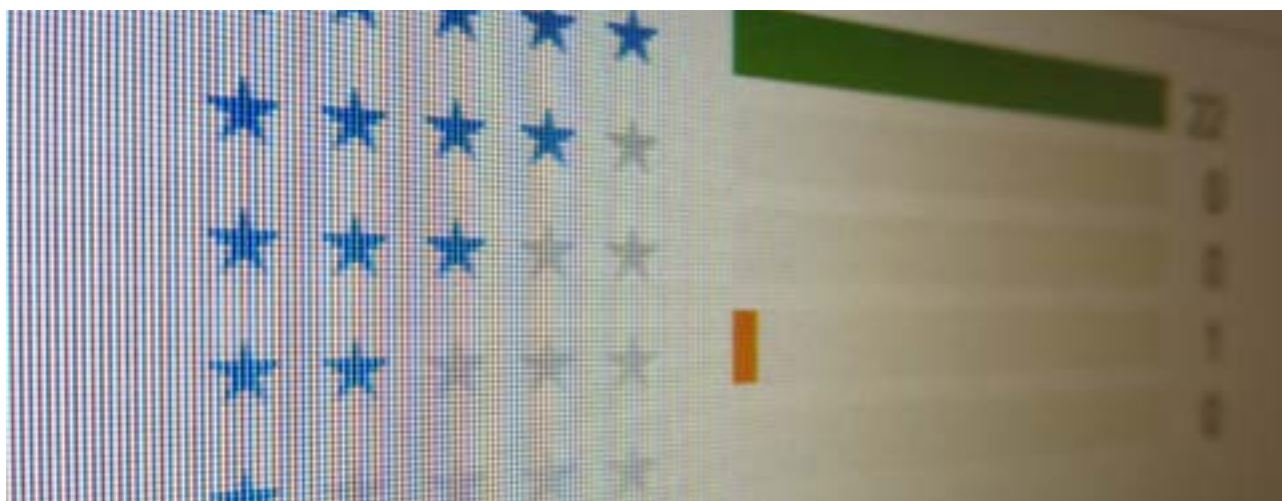
### ¿Y SI ALGO VA MAL PARA EL CONSUMIDOR?

La economía compartida ofrece nuevas oportunidades y ventajas al consumidor, pero también plantea retos y problemas. Las ventajas para el consumidor incluyen el uso eficiente de recursos infrautilizados, un acceso mejorado a determinados bienes de consumo y precios reducidos. Al mismo tiempo, las plataformas en línea P2P también plantean dificultades a los consumidores: no siempre está claro quién (la plataforma, el otro particular o ambos) debe hacerse responsable cuando algo falla y cómo obtener una compensación.

Cuando se alquila o se compra un producto o servicio a través de una plataforma P2P, hay ciertas cuestiones que el consumidor debe tener en cuenta:

- ¿Es fiable la información proporcionada acerca del producto? ¿Es el producto fiel a su descripción?
- Como consumidor, estás en tu derecho de cambiar de opinión y que te devuelvan el dinero cuando compras un producto en línea en un negocio normal (de negocio a consumidor, B2C), pero este derecho no es de aplicación cuando la compra se hace a un particular (de consumidor a consumidor, C2C).

- ¿Es fiable la información proporcionada acerca del servicio? ¿Puedes estar seguro de que la persona que alquila la habitación o el apartamento estará allí cuando llegues? ¿Qué ocurre si tienes que cancelar la reserva?
- Los sistemas de opiniones y valoraciones pueden no ser completamente fiables, porque las opiniones pueden ser falsas, subjetivas y, además, no siempre se escriben opiniones después de tener una experiencia negativa.
- ¿Quién se hace responsable cuando algo sale mal? ¿Quién te ayudará a encontrar una solución? Las plataformas suelen negar toda responsabilidad legal y solo ofrecen ayuda de manera voluntaria o como gesto comercial a su propia discreción.
- ¿Están a salvo los datos personales proporcionados a la plataforma y a los proveedores? ¿Para qué se utilizan los datos sobre tu comportamiento en el sitio web?
- Estás facilitando tus datos personales a proveedores de los que puede que solo conozcas por su nombre de pila. Las plataformas utilizan los datos sobre tu comportamiento para definir las ofertas que te hacen llegar, definir precios y para compartirlos con terceros con fines comerciales.



La Comisión Europea ha identificado cinco problemas importantes de los consumidores que se derivan de este nuevo modelo económico:

- **La transparencia y claridad** de la naturaleza de las transacciones que se realizan a través de las plataformas en línea P2P, los derechos y responsabilidades del consumidor aplicables, el marco jurídico aplicable y su ejecución;
- **La fiabilidad de los sistemas de opiniones y valoraciones entre iguales** y la exactitud de la identidad facilitada en la plataforma;
- La discrepancia entre **la exclusión de responsabilidad de la plataforma y la responsabilidad** por la realización de las transacciones en línea P2P y por las prácticas de la plataforma;
- **El acceso a una indemnización** para los consumidores y los proveedores;
- Los **problemas relativos a la utilización y protección de datos**.

En resumen, la economía compartida se suele describir e, incluso, «idealizar» como algo altruista, una gran experiencia social y responsable con el medio ambiente, y a los consumidores puede que les guste por estas razones. Por otro lado En resumen, la economía compartida se suele describir e, incluso, «idealizar» como algo altruista, una gran experiencia social y responsable con el medio ambiente, y a los consumidores puede que les guste por estas razones. Por otro lado las investigaciones empiezan a demostrar que las plataformas más grandes están presionadas por sus inversores de capital de riesgo para maximizar los beneficios y que sus proveedores no son solo particulares, sino también empresas.

Es posible que los consumidores consigan transacciones más ventajosas, pero también asumen riesgos: cuentan con pocos recursos contra la plataforma o el proveedor en el caso de que algo salga mal, así que dependen principalmente de su buena voluntad.

Los organismos locales, regionales y nacionales responsables de formular políticas, así como la Unión Europea, trabajan para comprender esta nueva parte de la economía y para encontrar la respuesta reguladora adecuada.

Es posible encontrar más información en la ficha informativa de la Comisión Europea [Key findings of problems consumers face in the collaborative economy](#).

## 2. Detalles de la lección

### Introducción a la lección

Pregunta a los alumnos si han oído hablar alguna vez sobre la economía compartida o colaborativa y si han utilizado alguna vez una plataforma P2P para la compra o alquiler de productos o servicios. A continuación, haz una breve introducción sobre el concepto de economía compartida y los diferentes tipos y características de los mercados de plataformas P2P.

### Desarrollo de la lección

- Divide a los alumnos en grupo de 4 o 5. Cada grupo dispondrá de un ordenador o tableta con acceso a Internet.
- Reparte a cada grupo el adjunto [«Annex\\_1\\_Plan\\_a\\_weekend\\_trip»](#). Pueden utilizar el adjunto en sus ordenadores o puedes hacer copias impresas para cada grupo.
- Pide a cada grupo que piense en un destino para una escapada de fin de semana con amigos o familiares al que pueda llegarse en coche, tren o autocar. Tendrán que organizar el transporte y el alojamiento.
- Además, tendrán que encontrar el equipo necesario para una excursión o actividad al aire libre, como una mochila, una tienda de campaña, sacos de dormir, utensilios para cocinar, linternas, etc. Estos artículos no se suelen usar con regularidad y pueden compartirse, alquilarse o comprarse de segunda mano.
- Rellenando el adjunto, los alumnos tendrán que comparar las diferencias y costes entre organizar un viaje mediante el sistema económico tradicional y mediante las plataformas de economía compartida.
- Los alumnos tendrán que comparar los procesos en detalle para:
  - La organización del transporte (por ejemplo, la compra de billetes de tren frente al uso de un servicio de autostop organizado como BlaBlacar);
  - La reserva del alojamiento (por ejemplo, la reserva de una habitación de hotel frente al uso de una plataforma de alquiler o uso compartido de alojamientos como Couchsurfing);
  - El suministro del equipamiento (por ejemplo, la compra del equipamiento en una tienda frente al uso de una plataforma de alquiler o uso compartido de bienes de consumo como Peerby).

### Cierre de la lección

Debate abierto: haz que cada grupo presente la información que ha encontrado y abre un debate en la clase sobre las ventajas y desventajas de adquirir los bienes o servicios dentro del sistema económico de mercado tradicional o una plataforma de economía compartida.

# 3. Análisis y evaluación

Evalúa los conocimientos adquiridos por los alumnos con las siguientes preguntas. Puedes utilizarlas para hacer un examen en clase o como tareas..



## *Preguntas para la clase*

1. Qué es una plataforma de igual a igual?
2. ¿Qué tipos de productos o servicios pueden encontrarse en un entorno de economía compartida?
3. Economía compartida frente a economía tradicional. En tu opinión, ¿cuáles son las ventajas y desventajas de cada uno de estos dos sistemas?
4. Cuando compras o alquilas a través de una plataforma de igual a igual, ¿qué puedes hacer si algo va mal?



## 4. Modificación y localización

Puedes sugerir a los estudiantes las siguientes plataformas en línea P2P lucrativas de tu país:

### Español

SECTOR	PLATAFORMA
Venta y reventa de bienes de consumo	Wallapop
Venta y reventa de bienes de consumo	Loquo
Venta y reventa de bienes de consumo	Mil anuncios
Venta y reventa de bienes de consumo	Manzanas Usadas
Venta y reventa de bienes de consumo	Vibbo
Uso compartido y alquiler de bienes de consumo	Relendo
Uso compartido y alquiler de bienes de consumo	ParkFy
Uso compartido y alquiler de bienes de consumo	Sharemos
Uso compartido y alquiler de bienes de consumo	Let me Space
Uso compartido y alquiler de bienes de consumo	Parquo
Uso compartido y alquiler de transporte	Social car
Uso compartido y alquiler de transporte	Amovens
Uso compartido y alquiler de transporte	Drivy
Uso compartido y alquiler de transporte	Click & Boat
Uso compartido y alquiler de transporte	Areavan
Uso compartido y alquiler de alojamiento	Entre particulares
Uso compartido y alquiler de alojamiento	Idealista
Uso compartido y alquiler de alojamiento	Niumba
Uso compartido y alquiler de alojamiento	Rentalia

## 5. Recursos relacionados en el sitio web de Consumer Classroom

Es posible encontrar más recursos útiles sobre economía compartida en el sitio web de Consumer Classroom. Estos son los más destacados.

### ESPAÑOL

- [Educación financiera: Cómo ser consumidores inteligentes](#)
- [Compra saludable y consumismo](#)